

Global Founders Capital investiert in Cyber-Security-Unternehmen SoSafe

Der Kölner Anbieter für Cyber-Security-Training, SoSafe, hat mit Global Founders Capital (GFC) einen schlagkräftigen Partner ins Boot geholt, um seine Position im stark wachsenden Markt für Mitarbeiterschulungen im Bereich IT-Sicherheit („Cyber-Security-Awareness“) weiter auszubauen.

Prominente Hacking-Angriffe der jüngeren Vergangenheit – wie die Vorfälle bei Krauss-Maffei oder auch den Kliniken in Neuss und Fürstfeldbruck – aber auch die flächendeckenden „Emotet“-Wellen der letzten Monate demonstrieren, wie effektiv und gefährlich Cyber-Attacken auf Mitarbeiter von Organisationen sein können. Schätzungen zufolge beginnen daher derzeit über 90% aller erfolgreichen Hacks auf Unternehmen mit einer Phishing-Mail. Insbesondere gezielte Angriffsmethoden, wie z.B. „Spear-Phishing“, nehmen zudem derzeit rasant zu. Das Problem dabei: technische Barrieren wie Spamfilter oder Firewalls sind bei diesen spezifischen Attacken häufig überfordert.

Die Trainingsplattform von SoSafe involviert daher die Mitarbeiter und trainiert sie über Phishing-Simulationen sowie interaktive, video-gestützte E-Learning-Module laufend – ganz einfach, während der Arbeit. Vom Erkennen einer Phishing-Mail über den richtigen Umgang mit Passwörtern bis zum sicheren Agieren in sozialen Netzwerken – SoSafe hilft den Mitarbeitern so auf moderne und spielerische Weise dabei, ihre Fähigkeiten im Bereich IT-Sicherheit nachhaltig zu verbessern. Gleichzeitig verschafft die Lösung den Unternehmen und Organisationen Transparenz zum Stand der Gefährdung. Mit verständlichen KPIs und einem differenzierten Reporting wird der Erfolg von Cyber-Security-Awareness endlich messbar und sichtbar. „So helfen wir Unternehmen auf effiziente Art und Weise, ihre ‚menschliche Firewall‘ dauerhaft zu stärken“, erläutert Dr. Niklas Hellemann, einer der Gründer und Geschäftsführer von SoSafe.

SoSafe richtet sich mit seinem Angebot an Organisationen aller Größen und aus verschiedenen Sektoren – sowohl Großkonzerne, mittelständische und kleine Unternehmen sowie Organisationen der kritischen Infrastruktur (KRITIS) zählen zu den Kunden des Kölner Sicherheitsanbieters. Spezielle Branchenpakete, z.B. für fertige Unternehmen, das Gesundheits- oder Finanzwesen, stellen zudem sicher, dass die Phishing-Simulationen extrem passgenau erfolgen.

Geographisch adressiert SoSafe derzeit insbesondere Kunden aus dem EU-Raum. „In der EU haben wir mit der Datenschutzgrundverordnung seit letztem Jahr eine besondere Situation, was Mitarbeiterdaten angeht“, erklärt Felix Schürholz, CTO und ebenfalls Geschäftsführer bei SoSafe. „Wir haben daher direkt von Beginn der Entwicklung auf die Möglichkeit einer komplett anonymen Erfassung und Verarbeitung von Mitarbeiterdaten geachtet. Zudem läuft unsere Lösung komplett auf deutschen Servern – eine Tatsache, die bei unseren Kunden gerade im Vergleich zu US-Anbietern ein absolutes Entscheidungskriterium ist.“

Auf Basis dieser Positionierung konnte das junge Unternehmen so seit Initiierung vor über einem Jahr bereits ein überzeugendes Wachstum zeigen. Kunden wie die Mediamarkt-Saturn-Holding Ceconomy, der Flughafen Köln/Bonn, eine Parlamentsfraktion oder ein großer Tourismusanbieter vertrauen auf die Lösung von SoSafe. „Wir haben im Februar bereits den Umsatz des letzten Jahres erreicht und unser Team ist mittlerweile auf über 20 Mitarbeiter mit den verschiedensten Hintergründen gewachsen“, erläutert Lukas Schaefer, der dritte Gründer von SoSafe. Das Team vereint zahlreiche Erfahrungsbereiche wie Psychologie, IT-Sicherheit und Betriebswirtschaft und verfügt über langjährige Erfahrung in der Managementberatung (BCG & McKinsey) sowie in der Software-Entwicklung.

Die Investition von GFC soll vor allem dazu genutzt werden, das Produkt weiter zu verbessern sowie die Kundenbasis im EU-Raum weiter auszubauen. Dabei soll auch der breite Zugang zu zahlreichen

neuen Kundenunternehmen genutzt werden, den GFC durch sein Portfolio sowie seine Investorenbasis bietet. „Wir freuen uns darüber, mit GFC einen Partner mit einem breiten Footprint auf europäischer aber auch internationaler Bühne gefunden zu haben, der uns beim weiteren Wachstum optimal unterstützen kann“, beschreibt Hellemann. „Daneben ist für uns natürlich auch die operative Expertise für die Skalierung digitaler Geschäftsmodelle sowie die Erfahrung mit B2B-Software-Modellen wichtig.“

Weitere Informationen unter www.sosafe.de